

Звіт виконання Програми, що фінансується з обласного бюджету за IV квартал 2015 року

1. Основні дані:

- Назва Програми – «Програма розвитку інвестиційної діяльності Рівненської області на 2013 – 2015 роки»;
- Номер та дата рішення про прийняття Програми – від 05.04.2013 № 868;
- Заплановане фінансування на рік (із врахуванням змін) – 50,0 тис. грн.;
- Розпорядник коштів (виконавець Програми) – департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації;
- Мета Програми – активізація та розвиток інвестиційної діяльності в Рівненській області.

2. Виконання заходів і завдань Програми

№ з/п	Заплановані заходи			Фактично проведені заходи		
	Назва, зміст заходу	Планове фінансування, грн.	Дата проведення	Назва, зміст заходу	Фактично профінансовано, грн.	Касові видатки, грн.
1	2	3	4	5	6	7
Організаційна, методична та ресурсна підтримка активізації інвестиційної діяльності						
1	Підготовка та проведення семінарів-тренінгів (включаючи виїзні) з питань інвестиційної діяльності для працівників органів виконавчої влади та місцевого самоврядування області (пункт 2.8 розділу 2 заходів Програми)	15 000,0	2015 рік	Проведення семінару-тренінгу з підвищення виробничого та інвестиційного потенціалу Рівненщини, зростання економічної активності місцевого бізнесу.	1 000,06	1 000,06
2	Розробка та запровадження системи сприятливих інвестиційних умов на території Рівненської області (пункт 2.10 розділу 2 заходів Програми)	25 000,0	2015 рік	Розробка та проведення тренінгового курсу для представників територіальних громад області та членів районних (міських) робочих груп з питань залучення інвестицій в економіку регіону з метою вирішення організаційно-кадрових проблем інвестиційного спрямування.	19 500,0	19 500,0

№ 868 05.04.2013

Вдосконалення системи регіонального маркетингу, інформаційна підтримка активізації інвестиційної діяльності						
3	Розробка, оновлення, виготовлення та поширення якісних інформаційно-презентаційних матеріалів про виробничий, ресурсний, людський, транзитний, інфраструктурний, туристичний потенціал області, перспективи її розвитку, потребу у відповідних інвестиціях (інвестиційних паспортів, каталогів проектів та земельних ділянок, буклетів, дисків, відеофільмів, сувенірної продукції) (пункт 3.1 розділу 3 заходів Програми)	10 000,0	2015 рік	Розроблення та виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів для їх використання під час семінару-тренінгу з питань підвищення виробничого та інвестиційного потенціалу Рівненщини, зростання економічної активності місцевого бізнесу.	400,0	400,0
Разом		50 000,0	-	-	20 900,06	20 900,06

3. Аналіз використання коштів Програми згідно з проведеними витратами

№ з/п	Витрачені кошти	Одиниці виміру	Кількість	Сума витрат, грн.	Контрагент
Організаційна, методична та ресурсна підтримка активізації інвестиційної діяльності					
1.	Проведення семінару-тренінгу з питань розробки та запровадження системи сприятливих інвестиційних умов на території Рівненської області для представників органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та бізнесу.	послуга оренди залу	1	1 000,06	КП «Управління майновим комплексом» Рівненської обласної ради
2.	Розробка та проведення тренінгового курсу для представників територіальних громад області та членів районних (міських) робочих груп з питань залучення інвестицій в економіку регіону з метою вирішення організаційно-кадрових проблем інвестиційного спрямування.	семінар	22	19 500,0	Установа «Рівненська агенція із залучення інвестицій та обслуговування інвесторів «ІнвестInРівне»

Вдосконалення системи регіонального маркетингу, інформаційна підтримка активізації інвестиційної діяльності

3.	Розроблення та виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів для їх використання під час семінару-тренінгу з питань розробки та запровадження системи сприятливих інвестиційних умов на території Рівненської області для представників органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та бізнесу.	шт.	4	400,0	ФОП Рабешко П.М.
Разом		-	27	20 900,06	-

4. Досягнення запланованих у Програмі результатів

№ з/п	Результати, передбачені Програмою		Досягнені Програмою результати	
	Опис	Кількісні, якісні показники	Опис	Кількісні, якісні показники
1	Сприяння у розробці бізнес-планів, інвестиційних меморандумів, інвестиційних пропозицій тощо	Покращення інвестиційного клімату, підвищення виробничого та інвестиційного потенціалу області.	Проведено 1 семінар-тренінг з питань підвищення виробничого та інвестиційного потенціалу Рівненщини, зростання економічної активності місцевого бізнесу.	Участь у даному заході взяли понад 200 осіб.
2	Підготовка та проведення семінарів-тренінгів (включаючи виїзні) з питань інвестиційної діяльності для працівників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування області	Провести семінари-тренінги з метою створення сприятливого інвестиційного середовища та підвищення спроможності територіальних громад залучати інвестиційні ресурси для економічного розвитку підпорядкованих територій.	З метою оцінки інвестиційної привабливості земельних ділянок та об'єктів нерухомості області обласною робочою групою з питань залучення інвестицій в економіку Рівненської області у IV кварталі 2015 року проводилися виїзні семінари-тренінги. До участі у проведенні семінарів-тренінгів залучались представники територіальних громад та членів районних робочих груп з питань залучення інвестицій, а також підприємців, зацікавлених у реалізації інвестиційних проектів.	Проведено 20 виїзних семінарів-тренінгів по районах та містах обласного значення області.

			<p>24 грудня 2015 року проведено навчальний семінар-тренінг на тему «Теоретичні аспекти залучення прямих іноземних інвестицій» за участі голів (уповноважених осіб) об'єднаних територіальних громад, новообраних голів сільських/ селищних рад, керівників управлінь (відділів) економічного розвитку і торгівлі виконавчих комітетів рад міст обласного значення.</p> <p>29 грудня 2015 року проведено навчальний семінар-тренінг на тему «Маркетинг території та пошук інвесторів» за участі заступників голів райдержадміністрацій (міських голів) з економічних питань.</p>	<p>Участь у даному заході взяли понад 60 осіб.</p> <p>Участь у даному заході взяли понад 30 осіб.</p>
3	Розроблення, оновлення та поширення якісних інформаційно-презентаційних матеріалів про потенціал та перспективи області	Виготовити та розповсюдити інформаційно-промоційні матеріали про Рівненську область шляхом прийняття участі у інвестиційно-інноваційних заходах.	Виготовлено та використано банери і плакати щодо проведення в області семінар-тренінгу з питань підвищення виробничого та інвестиційного потенціалу Рівненщини, зростання економічної активності місцевого бізнесу.	Виготовлено 2 банери та 2 плакати на загальну суму 400,0 грн.